

GEWERBE-SPIEGEL

Gelungenes Open House zur Agentur-Einweihung

Rosen Werbung zügelte in den Hof

es. Wohl selten standen Gäste bei einem Tag der offenen Tür vor dieser schwierigen Entscheidung: Absolviere ich wie üblich zuerst den Besichtigungsparcours oder stelle ich mich gleich an beim Holzkohlengrill und lasse mir die gebratenen Köstlichkeiten schmecken? Doch letztlich siegten Anstand und Vernunft.

Zwar umwehte der verführerische Grillduft die ankommenden Gäste auch noch während des Treppensteigens und liess bei so manchem unter ihnen das Wasser im Mund zusammenlaufen. Ihr tapferes Widerstehen und Durchhalten wurde von Iris und Hermann Rosen aber umgehend mit einer abwechslungsreichen Führung durch die Agenturräumlichkeiten belohnt. Und davon durften nicht nur Kunden, Lieferanten oder Geschäftspartner profitieren, sondern ebenso Nachbarn sowie Freunde und Bekannte aus Greifensee und Nänikon.

Vom Kinderhort zur Werbeagentur

Bereits beim Eintreten wurden die Besucherinnen und Besucher angenehm überrascht. Hell und freundlich präsentieren sich die Räumlichkeiten des ehemaligen Pfiffikus im Hof, denn das vormals dominierende braune Holz ist verschwunden, alles ist frisch und weiss gestrichen. Alle Arbeitsplätze sind so grosszügig und einladend gestaltet, dass man sich am liebsten gleich hinsetzen und mit Arbeiten beginnen möchte. Ja, man ist versucht zu sagen: Wem in diesem inspirierenden Umfeld keine guten Ideen einfallen, der ist für kreative Tätigkeiten wahrlich ungeeignet.

Full-Service-Agentur mit Schwerpunkten

Die Rosen Werbung entstand 1988, als Hermann Rosen die von seinem Vater Benedikt Rosen zwanzig Jahre früher gegründete Firma übernahm. Ursprünglich auf Grafik und Printmedien speziali-

siert, entwickelte sich das Unternehmen kontinuierlich zu einer Full-Service-Agentur. Heute betreut der Firmenchef mit einem eingespielten Team ein breites Kundenportfolio, das von der Industrie bis zu Konsumgütern fast alle Branchen umfasst. Zusammen bieten sie ein umfassendes Dienstleistungsangebot für erfolgreiche Werbung und Kommunikation. «Die dynamische Struktur unserer Agentur ermöglicht ein flexibles Handling von Kundenaufträgen jeder Grösse. Dadurch sind wir in der Lage, sowohl kleinere Projekte wie auch grosse Kampagnen nahtlos zu begleiten», verdeutlicht Hermann Rosen den Approach. Sein Team verfügt



Ad-hoc-Besprechungsrunde des Teams (v.r.n.l.): Hermann Rosen im Fokus von Bea Gabriel, Gabi Bolliger und Iris Rosen.

über langjährige Erfahrung in der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen und in der Entwicklung individueller Unternehmens- und Markenauftritte.

Neben den klassischen Disziplinen Print, Plakate und Inserate werden auch Projekte im Online-Bereich realisiert. Und bei aussergewöhnlichen Anforderungen kann Rosen Werbung zudem auf langjährige Branchenerfahrung und auf das fundierte Know-how bewährter Partnerschaften in der Produktion zurückgreifen.

r-FAKTOR und transparente Leistung zu einem fairen Preis

Wer mehr über die Rosen Werbung, ihre Philosophie und ihre Grundsätze wissen möchte, der melde sich doch einfach bei Hermann Rosen zu einem unverbindlichen Gespräch. Dabei wird er auch erfahren, was sich hinter dem geheimnisvollen r-FAKTOR versteckt.

www.rosen-werbung.ch



Hermann Rosen führt eine Besuchergruppe durch die Agenturräume. (es)